

가

jplee@lgeri.com

가 가 2004 가 .

가

. BRICS(, , ,) . 2000 18.8% 2004 41.4% .

가 BRICS 4

가 2 , , , 가? BRICS 가

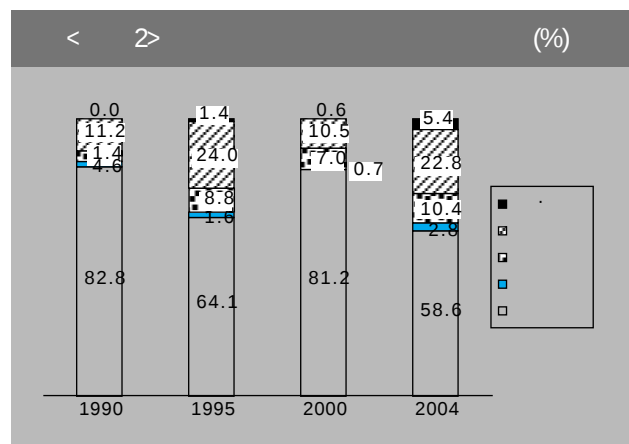
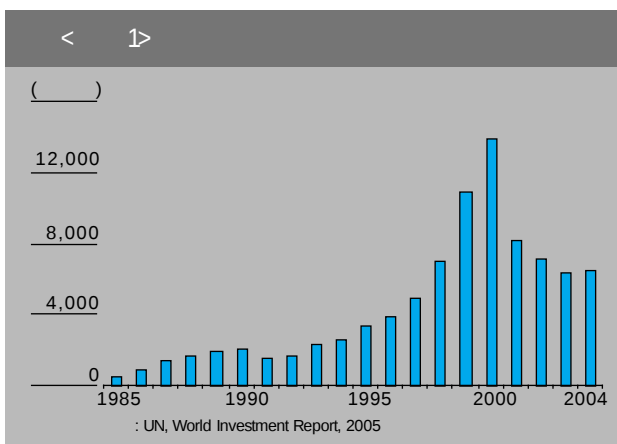
70% 가

가

가

. 2000 3

가 . < 2>



BRICs
BRICs 77%
가 가
4.6

가
1960 2 가
가 가
가 가
10~15%
BRICs
< 1> BRICs
가

가
BRICs
가
BRICs
가
가
NICs

가 가

< 1> 20		가	
(: 100)			
(%)			
BRICs	598	22	2,693
	312	24	1,300
	139	13	1,069
	80	44	182
	67	47	142
	506	46	1,098
()	460	44	1,050
	72	69	104
	65	30	216
	49	69	71
	46	96	48
	33	86	38
	36	43	84
	34	53	65
	33	84	39
	29	42	68
	20	45	45
	18	12	151
	19	40	46
	14	61	23
	15	56	26
	13	53	25
	11	23	48

: Myers, N. and J. Kent. 2004. The New Consumers. Island Press, Washington DC

2004 (IMF)

가

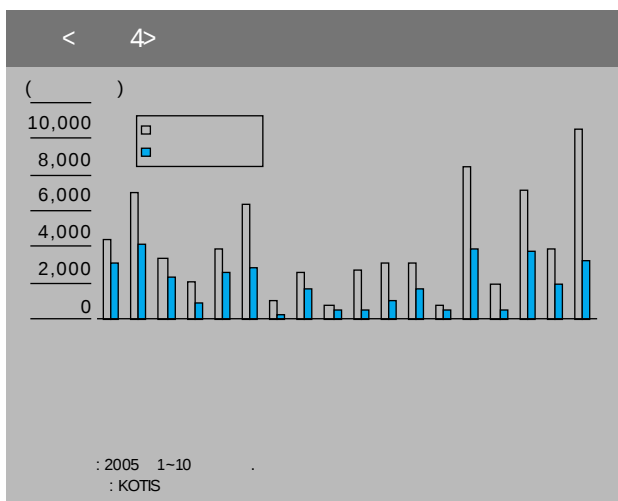
가

가 가 . BRICs) 가 1~10
가 가 () 4.1% 30.4%
4.6 , BRICs 76.9%
가
가 가가
가

가

. < 4 >

. BRICs
가
가가
가 가 가
30% , 20%
가
10% 가
UAE(



. UAE
가

가

가

가

가

가

가

가

. IMF

가

가

가

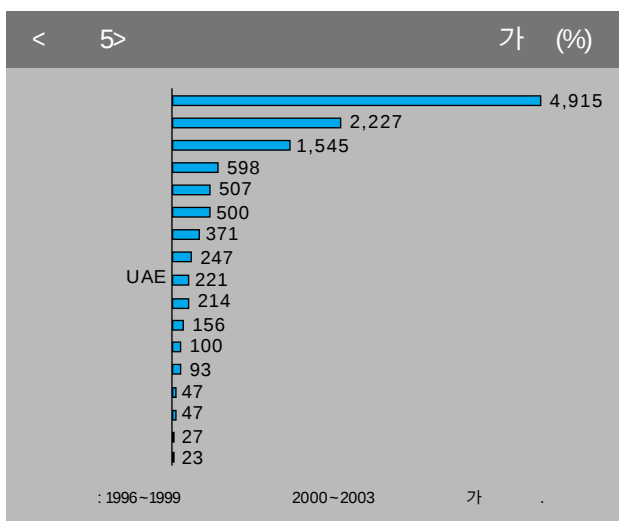
BRICs

가

가

가

가



가

가

BRICs