. 가

jplee@lgeri.com

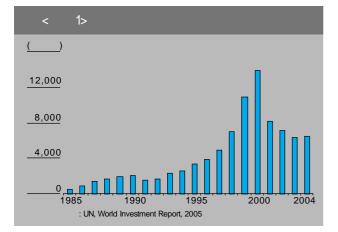
.

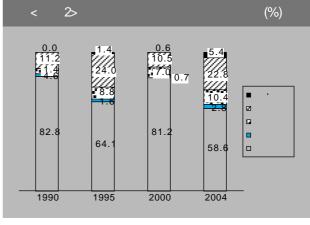
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・
・

가 . 가

· 가 .

. 2000 3 가 . < 2>





LG 2005 12 21 27

가 가 k(가 /GDP) ' k 1990 가 0.001% 가 가 가 2% (J.P Morgan 가) 가 가 가 가 가 가 가 가 가 200 130 가 125 가 120 160 115 1960 1970 110 140 가 가 105 120 100 100 95 90 80 가 2000 2002 2004 1996 1998 . 1995 4/4

28 LG 2005 12 21

BRICs 가가 BRICs 77% 4.6 .

· < 1> 20 가

가 , BRICs , 가 . BRICs 가 가가 .

. NICs

가 가

< 1> 2	.0			가	
					(:100)
					(%)
BRICs			598	22	2,693
			312	24	1,300
			139	13	1,069
			80	44	182
			67	47	142
			506	46	1,098
	()	460	44	1,050
			72	69	104
			65	30	216
			49	69	71
			46	96	48
			33	86	38
			36	43	84
			34	53	65
			33	84	39
			29	42	68
			20	45	45
			18	12	151
			19	40	46
			14	61	23
			15	56	26
			13	53	25
			11	23	48
: Myers, N. an	d J. Kent. 2	2004. Th	e New Consum	ers. Island Pres	s, Washington
DC			2004	(IMF)
7			,		

LG 2005 12 21 29

가

가 . BRICs 가 1~10 가 가 (4.1% 30.4% BRICs 76.9% 4.6 가 가 가가 가 가 4> . < . BRICs 가 가가 가 가 가 가 30% 20% 가 가 10% UAE(. UAE 가 10,000 8,000 6,000 가 4,000 2,000 가 가

가

30 LG 2005 12 21

: 2005 1~10 : KOTIS 가 가 .

가 IMF 가

· · ·

가 . 가 BRICs

. 가

가

. 가

. 가

